

# **DAKWAH KOMUNIKASI VISUAL MELALUI INSTAGRAM AKUN @HADITSKU**

## **SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Menyelesaikan Program Strata Satu  
Sosial Islam**

**Oleh:**

**NUR RIZKY TOYBAH**

**NIM: 1201311213**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2016 M/1437 H**

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram akun  
@Haditsku  
Ditulis Oleh : Nur Rizky Toybah  
NIM : 1201311213  
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Tahun Akademik : 2015/2016  
Alamat : Jalan Datu Daim Komp. Perum Guru No. 56 RT. 6 RW.  
II Pelaihari

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 5 Ramadhan 1437 H  
10 Juni 2016 M

Pembimbing I

  
**Drs. Ilham, M.AP**  
NIP. 19660813 199102 1 001

Pembimbing II

  
**Muhayat, M.IT**  
NIP. 19780804 200912 1 003

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Antasari Banjarmasin

  
**Armiah, S.IP., M.Si**  
NIP. 19740913 200003 2 002

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @Haditsku ditulis oleh Nur Rizky Toybah telah diajukan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 14 Juli 2016

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: A+ Nilai (91)

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
IAIN Antasari Banjarmasin



**Dr. Akhmad Sagir, M.Ag**  
NIP. 197112171996031001

## TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Ilham, M.AP (Ketua)	
2. Samsul Rani, S.Ag., M.Si. (Anggota)	
3. Armiah, S.IP, M.Si (Anggota)	
4. Muhayat, M.IT (Notulis)	

## ABSTRAK

**Nur Rizky Toybah.** 2016, *Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @Haditsku*. Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Pembimbing: (I) Drs. Ilham, M.AP (II) Muhayat, M.IT

Penelitian ini berdasar pada pemikiran bahwa kurangnya penelitian yang meneliti sesuai dengan konsentrasi RTV, salah satu penelitian yang sesuai dengan konsentrasi adalah penelitian menggunakan media sosial. Instagram merupakan bagian dari media sosial. Instagram lebih menekankan konsep visual yang dihubungkan dengan disiplin ilmu komunikasi yaitu komunikasi visual. Disertai dengan pemilihan akun yang mengarah kepada nilai dakwah. Akun tersebut adalah akun instagram @haditsku.

Permasalahan diteliti berkenaan dengan pesan dakwah yang dibagikan melalui gambar akun instagram @haditsku dan interpretasi dakwah yang dikaitkan dengan unsur komunikasi visual. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif pendekatan kualitatif dengan menggunakan teknik analisis isi (*Content Analysis*).

Hasil penelitian diketahui akun instagram @haditsku *memposting* gambar berkaitan dengan pesan akidah, syariah, dan akhlak. Adapun interpretasi dakwahnya diketahui berdasar dengan objek dan teksnya dan adapula yang berdasar dari teksnya saja, diikuti dengan unsur komunikasi visual yaitu garis, bentuk, tekstur, gelap terang, ukuran, warna, tipografi dilihat dengan dua prinsip komunikasi visual yaitu keseimbangan (*Balance*) dan kesatuan (*Unity*).

Disimpulkan bahwa akun instagram @haditsku merupakan akun yang menyebarkan dakwah melalui media sosial. Dalam gambar yang dibagikan banyak mengandung pesan-pesan untuk kehidupan sehari-hari baik masalah akidah, syariah, dan akhlak. Pesan yang paling dominan disampaikan adalah pesan akhlak. Jenis gambar yang dibagikan dengan objek yang sesuai dan teks yang berguna untuk intropeksi diri. Setiap gambar yang dibagikan juga berbentuk motivasi untuk diri untuk melakukan kebaikan. Interpretasi dakwah sesuai dengan objek dan teks gambar dan diketahui pula gambar yang dibagikan mengandung unsur komunikasi visual yaitu gambar yang memenuhi diantaranya: garis, bentuk, tekstur, gelap terang, ukuran, warna, tipografi, prinsip komunikasi visual, keseimbangan, dan kesatuan. Juga memiliki prinsip komunikasi visual diantaranya keseimbangan dan kesatuan.

Kata Kunci: Dakwah, Komunikasi Visual, Media Sosial.

## KATA PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha penyayang, Alhamdulillah robbil 'alamin, segala puji bagi Allah yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya, atas izin-Mu ya Allah akhirnya Rizky berhasil menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tak lupa pula dihaturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW.

Skripsi ini Rizky persembahkan buat kedua orang tuaku (Syarimahful dan Siti Hasanah) dan kakakku (Taufik Hidayat, Lia Muliani, Luthfi Hamdani) serta adikku (Nur Shofa Jamilah, Nurul Musthofa, Muhammad Laily Anshori, Muhammad Husni Thamrin) yang telah mendoakan, membantu baik tenaga dan materi. Berkat kalian Rizky bisa menyelesaikan studi hingga sekarang ini.

Terima kasih buat teman-teman KPI, terutama kelas A yang telah bersama kita lalui perjalanan ini. Khususnya untuk teman-teman konsentrasi RTV yang telah sama-sama kita lalui asyiknya saat mata kuliah konsentrasi, syuting film bersama dan kelucuan yang kita lalui bersama. Rizky doakan semoga kalian yang masih berjuang skripsinya cepat diselesaikan dan yang sama-sama berjuang menyelesaikan skripsinya mendapatkan keridhoan dari-Nya. Aamiin.

Terima kasih untuk sahabatku sejak kecil Lismi dan Mba Rara, yang telah mendoakan ku, sahabatku sejak SMK Amallia Rahmi, Desi Ria Fauzi, A.Md. Keb, Elly Kurniawatie, Dewi Miradina, Aisyah. Karena doa kalian pula Rizky bisa mencapai jejak langkah hingga sekarang ini.

Terima kasih buat teman-teman kos Lubna Rayyan, Ka Mariana, dan teman-teman kos terbaruku ading Evi, Linda, Zuzu, Nia, Ka Rahma, dan Yuyun. Berkat doa kalian juga Rizky bisa menyelesaikan tugas akhir kuliah ini.

Grup ODOJ 1208 sejak 11 Mei 2014, Rizky sudah bergabung dengan kalian, khususnya Mba Reni terima kasih atas doanya selama ini. Juga anggota grup ODOJ. Semoga selalu semangat tilawahnya. Juga kepada yang selalu mendoakan Rizky.

Yang tak terlupakan pula dangsanak DEMA WaSaKa periode 2015-2016, begitu banyak pengalaman organisasi saat bersama kalian. Ini puncak dimana prioritas organisasi bisa tercapai hingga bisa bersama DEMA Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Tiada kata yang bisa diucapkan selain ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya, sedalam-dalamnya, seluas-luasnya berkat doa kalian Rizky bisa mengakhiri perjalanan kuliah selama 4 tahun ini. Semoga Allah selalu memberkahi kalian juga. Syukron....

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا محمد  
وعلى آله وصحبه وسلّم. أمّا بعد

Dengan menyebut Nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah SWT Tuhan seluruh sekalian alam, karena berkat rahmat, hidayah dan taufik-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @Haditsku. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan tercinta Nabi Muhammad SAW keluarga dan sahabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan arahan serta motivasi dari semua pihak, sehingga penulis skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati yang tulus penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebenar-benarnya yang telah memberikan bantuan tersebut baik dari segi pikiran dan doa. Khususnya penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Akhmad Sagir, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibu Armiah, S.IP, M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
3. Bapak Drs. Ilham, M.AP pembimbing I dan Bapak Muhayat, M.IT selaku pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan koreksi dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini.

4. Semua Dosen dan Karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama penulis berstudi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi ini.
5. Kepala dan Staf Perpustakaan IAIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan layanan yang baik kepada penulis dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
7. Orang tua dan seluruh keluarga, serta sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat, bimbingan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdoa semoga Allah SWT berkenan membalsnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Aamiin Ya Robbal 'Alamin.*

Banjarmasin, 10 Juni 2016

PENULIS

## Pedoman Transliterasi Arab-Indonesia

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi arab-indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

1. ا : A	16. ط : Th
2. ب : B	17. ظ : Zh
3. ت : T	18. ع : ‘
4. ث : TS	19. غ : Gh
5. ج : J	20. ف : F
6. ح : H	21. ق : Q
7. خ : Kh	22. ك : K
8. د : D	23. ل : L
9. ذ : Dz	24. م : M
10. ر : R	25. ن : N
11. ز : Z	26. و : W
12. س : S	27. ه : H
13. ش : Sy	28. ء : ‘
14. ص : Sh	29. ي : Y
15. ض : Dh	

### Mad danDiftong

1. Fathah Panjang	: Ā/ ā
2. Kasrah Panjang	: Ī/ ī
3. Dhammah Panjang	: Ū/ ū
4. Aw	: أَوْ
5. Ay	: أَيُّ

### Catatan :



1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya: رَبَّنَا ditulis *rabbanā*

2. Vokal Panjang (*mad*):

*Fathah* (barisatas) ditulis **ā**, *kasrah* (barisbawah) ditulis **ī**serta *dhammah* (barisdepan) ditulis dengan **ū**. Misalnya: الْقَارِعَةُ ditulis *al-qāri'ah*, الْمَسَاكِينُ ditulis *al-masākīn*, الْمُفْلِحُونَ ditulis *al-muflihūn*.

3. Kata sanding *alif+lam*

Bila diikuti dengan huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya: الْكَافِرُونَ ditulis *al-kāfirūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرِّجَالُ ditulis *ar-rijāl*.

4. *Ta 'marbuthah*

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis **h**, misalnya: الْبَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya: الزَّكَاةُ الْمَالُ ditulis *zakāt al-māl*, atau سُورَةُ النَّسَاءِ ditulis surat an-Nisā.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya: وَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ ditulis *wahuwakhairar-Rāziqīn*.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
HALAMAN TRANSLITERASI .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
 BAB I PENDAHULUAN .....	 1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Signifikasi Penelitian .....	7
E. Definisi Operasional .....	8
F. Penelitian Terdahulu .....	11
G. Sistematika Penulisan .....	12
 BAB II KAJIAN TEORI .....	 14
A. Konsep Dakwah .....	14
1. Pengertian Dakwah .....	14
2. Unsur-Unsur Dakwah .....	16
3. Tujuan Dakwah .....	28
B. Konsep Komunikasi Visual .....	30
1. Pengertian Komunikasi Visual .....	30
2. Pengertian Visual .....	31
3. Kelebihan Media Visual diantara Media dakwah Lainnya .....	32
4. Pengertian Komunikasi Visual .....	32
5. Unsur-Unsur Komunikasi .....	33
6. Unsur-Unsur Komunikasi Visual .....	35
7. Hubungan Unsur-Unsur Komunikasi dengan Unsur-Unsur Komunikasi Visual .....	40
8. Prinsip-Prinsip Kerja Desain .....	41
9. Tipografi .....	43
C. Instagram Sebagai Media Dakwah .....	47
1. Instagram Haditsku berperan sebagai referensi dakwah dalam mencari ilmu keislaman saat ini .....	47
2. Instagram Haditsku berperan sebagai media promosi akun – akun media sosial lain milik haditsku .....	48

3. Instagram Haditsku berperan membantu mempromosikan Produk atau merek fashion.....	50
BAB III METODE PENELITIAN .....	51
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
1. Jenis Penelitian .....	51
2. Metode Penelitian .....	52
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	53
1. Subjek Penelitian .....	53
2. Objek Penelitian.....	54
C. Data dan Sumber Data .....	55
D. Teknik Pengumpulan Data .....	55
E. Analisis Data .....	56
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Hasil Penelitian .....	55
1. Gambaran Umum Terhadap Akun Instagram @Haditsku .....	55
2. Penyajian Data Penelitian .....	58
a. Pesan Dakwah Terhadap Gambar yang Dibagikan Melalui Akun Instagram @haditsku .....	59
b. Interpretasi Dakwah Komunikasi Visual Terhadap Gambar yang Dibagikan Dalam Penggunaan Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual Melalui Akun Instagram @Haditsku.....	89
B. Pembahasan .....	156
BAB V PENUTUP .....	216
A. Simpulan .....	217
B. Saran .....	218
DAFTAR PUSTAKA .....	219

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 PESAN AKIDAH .....	64
Tabel 4.2 PESAN SYARIAH .....	73
Tabel 4.3 PESAN AKHLAK .....	76
Tabel 4.4 GAMBAR 1 .....	94
Tabel 4.5 GAMBAR 2 .....	96
Tabel 4.6 GAMBAR 3 .....	97
Tabel 4.7 GAMBAR 4.....	99
Tabel 4.8 GAMBAR 5.....	101
Tabel 4.9 GAMBAR 6 .....	102
Tabel 4.10 GAMBAR 7.....	104
Tabel 4.11 GAMBAR 8 .....	105
Tabel 4.12 GAMBAR 9.....	107
Tabel 4.13 GAMBAR 10 .....	108
Tabel 4.14 GAMBAR 11.....	110
Tabel 4.15 GAMBAR 12.....	111
Tabel 4.16 GAMBAR 13 .....	113
Tabel 4.17 GAMBAR 14.....	114
Tabel 4.18 GAMBAR 15.....	116
Tabel 4.19 GAMBAR 16 .....	118
Tabel 4.20 GAMBAR 17.....	119
Tabel 4.21 GAMBAR 18.....	121
Tabel 4.22 GAMBAR 19 .....	122

Tabel 4.23 GAMBAR 20 .....	124
Tabel 4.24 GAMBAR 21 .....	125
Tabel 4.25 GAMBAR 22 .....	126
Tabel 4.26 GAMBAR 23 .....	128
Tabel 4.27 GAMBAR 24 .....	129
Tabel 4.28 GAMBAR 25.....	. 130
Tabel 4.29 GAMBAR 26 .....	132
Tabel 4.30 GAMBAR 27 .....	133
Tabel 4.31 GAMBAR 28 .....	134
Tabel 4.32 GAMBAR 29.....	136
Tabel 4.33 GAMBAR 30.....	. 137
Tabel 4.34 GAMBAR 31 .....	138
Tabel 4.35 GAMBAR 32 .....	140
Tabel 4.36 GAMBAR 33 .....	141
Tabel 4.37 GAMBAR 34.....	142
Tabel 4.38 GAMBAR 35.....	143
Tabel 4.39 GAMBAR 36.....	145
Tabel 4.40 GAMBAR 37.....	146
Tabel 4.41 GAMBAR 38.....	148
Tabel 4.42 GAMBAR 39.....	149
Tabel 4.43 GAMBAR 40.....	151
Tabel 4.44 GAMBAR 41.....	152
Tabel 4.45 GAMBAR 42 .....	154
Tabel 4.46 GAMBAR 43 .....	155

Tabel 4.47 GAMBAR 44.....	.. 156
Tabel 4.48 GAMBAR 45.....	... 158
Tabel 4.49 GAMBAR 46.....	.. 159
Tabel 4.50 GAMBAR 47.....	.. 160
Tabel 4.51 Klasifikasi Gambar Terhadap Materi/Pesan Dakwah .....	214
Tabel 4.52 Klasifikasi Gambar 5 April-5 Mei 2016 .....	214

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Akun @haditsku <i>repost</i> gambar akun lain .....	49
Gambar 2.2 Akun @haditsku promosi sebuah acara .....	50
Gambar 4.1 Profil akun instagram @haditsku .....	60
Gambar 4.2 Akun yang <i>difollowing</i> akun instagram @haditsku .....	61
Gambar 4.3 Pemilik akun @haditsku .....	62
Gambar 4.4 <i>Posting</i> yang ke 5 week .....	160
Gambar 4.5 <i>Posting</i> yang ke 5 week .....	161
Gambar 4.6 <i>Posting</i> yang ke 5 week .....	162
Gambar 4.7 <i>Posting</i> yang ke 4 week .....	163
Gambar 4.8 <i>Posting</i> yang ke 4 week .....	164
Gambar 4.9 <i>Posting</i> yang ke 4 week .....	165
Gambar 4.10 <i>Posting</i> yang ke 4 week .....	166
Gambar 4.11 <i>Posting</i> yang ke 3 week .....	167
Gambar 4.12 <i>Posting</i> yang ke 3 week .....	168
Gambar 4.13 <i>Posting</i> yang ke 3 week .....	169
Gambar 4.14 <i>Posting</i> yang ke 3 week .....	170
Gambar 4.15 <i>Posting</i> yang ke 3 week .....	171
Gambar 4.16 <i>Posting</i> yang ke 3 week .....	172
Gambar 4.17 <i>Posting</i> yang ke 2 week .....	173
Gambar 4.18 <i>Posting</i> yang ke 2 week .....	174
Gambar 4.19 <i>Posting</i> yang ke 2 week .....	175
Gambar 4.20 <i>Posting</i> yang ke 2 week .....	176

Gambar 4.21 <i>Posting</i> yang ke 2 week	177
Gambar 4.22 <i>Posting</i> yang ke 4 week	178
Gambar 4.23 <i>Posting</i> yang ke 4 week	179
Gambar 4.24 <i>Posting</i> yang ke 4 week	180
Gambar 4.25 <i>Posting</i> yang ke 2 week	181
Gambar 4.26 <i>Posting</i> yang ke 2 week	182
Gambar 4.27 <i>Posting</i> yang ke 2 week	183
Gambar 4.28 <i>Posting</i> yang ke 4 week	184
Gambar 4.29 <i>Posting</i> yang ke 4 week	185
Gambar 4.30 <i>Posting</i> yang ke 4 week	186
Gambar 4.31 <i>Posting</i> yang ke 4 week	187
Gambar 4.32 <i>Posting</i> yang ke 4 week	188
Gambar 4.33 <i>Posting</i> yang ke 4 week	189
Gambar 4.34 <i>Posting</i> yang ke 4 week	190
Gambar 4.35 <i>Posting</i> yang ke 3 week	191
Gambar 4.36 <i>Posting</i> yang ke 3 week	192
Gambar 4.37 <i>Posting</i> yang ke 3 week	193
Gambar 4.38 <i>Posting</i> yang ke 3 week	194
Gambar 4.39 <i>Posting</i> yang ke 3 week	195
Gambar 4.40 <i>Posting</i> yang ke 3 week	196
Gambar 4.41 <i>Posting</i> yang ke 3 week	197
Gambar 4.42 <i>Posting</i> yang ke 2 week	198
Gambar 4.43 <i>Posting</i> yang ke 2 week	199
Gambar 4.44 <i>Posting</i> yang ke 2 week	200



Gambar 4.45 <i>Posting</i> yang ke 2 week .....	201
Gambar 4.46 <i>Posting</i> yang ke 2 week .....	202
Gambar 4.47 <i>Posting</i> yang ke 2 week .....	203
Gambar 4.48 <i>Posting</i> yang ke 2 week .....	204
Gambar 4.49 <i>Posting</i> yang ke 2 week .....	205
Gambar 4.50 <i>Posting</i> yang ke 1 week .....	206
Gambar 4.51 <i>Posting</i> yang ke 1 week .....	207
Gambar 4.52 <i>Posting</i> yang ke 1 week .....	208
Gambar 4.53 <i>Posting</i> yang ke 6 day.....	209
Gambar 4.54 <i>Posting</i> yang ke 6 day.....	210
Gambar 4.55 <i>Posting</i> yang ke 5 day.....	211
Gambar 4.56 <i>Posting</i> yang ke 5 day.....	211
Gambar 4.57 <i>Posting</i> yang ke 5 day.....	212
Gambar 4.58 <i>Posting</i> yang ke 5 day.....	213
Gambar 4.59 <i>Posting</i> yang ke 3 hour.....	213

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Persetujuan Desain Proposal Skripsi
2. Surat Keputusan Pembimbing Skripsi
3. Surat Undangan Seminar Desain Operasional Skripsi
4. Berita Acara Seminar Desain Operasional Skripsi
5. Absen Peserta Seminar
6. Surat Keterangan Seminar
7. Surat Keterangan Ujian Komprehensif
8. Lembar Konsultasi Skripsi
9. Daftar Riwayat Hidup